Restaff : quand la tech rencontre les métiers de l'hôtellerie et de la restauration

Forbes Brandvoice by Forbes France Paid program

27 Juin 2025

Restaff.fr est une plateforme numérique innovante dédiée au recrutement dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Elle simplifie le processus de mise en relation entre employeurs et candidats grâce à une interface intuitive et des outils automatisés. Les établissements publient leurs offres en quelques minutes, tandis que les candidats créent un profil personnalisé mettant en avant leurs compétences, disponibilités et préférences. Le système intelligent de Restaff analyse ces informations pour proposer des correspondances pertinentes, facilitant ainsi une embauche rapide et efficace. Cette approche numérique optimise le recrutement, réduisant les délais et améliorant la qualité des candidatures dans un secteur en constante évolution.

Au-delà de sa fonction de mise en relation, Restaff incarne une vision moderne du recrutement en restauration. La plateforme ne se contente pas de connecter candidats et recruteurs : elle repense entièrement les codes du secteur grâce à l'innovation technologique. Entre développements continus, intégration de l'intelligence artificielle et expansion européenne, Restaff trace la voie d'un avenir où technologie et humanité s'allient pour servir les métiers de la restauration.

Fiche contact

NOM : Restaff

SITE WEB : www.restaff.fr
LinkedIn @restaff-france
Facebook @restafffrance
Instagram @restaff_france
YouTube @Restaff_officiel

GALERIE PHOTOS

Trois cerveaux au service d'une révolution technologique

Derrière Restaff se cache un trio d'entrepreneurs aux profils complémentaires qui portent une vision ambitieuse de l'avenir du recrutement. Erwan du Réau apporte son expertise business développée dans l'écosystème startup parisien, Adrien Guillerm met à profit ses compétences marketing et sa capacité à fédérer une communauté de 150 000 personnes, tandis que Yohan Herbet développe la plateforme web et garantit la cohérence technique avec sa solide expérience dans le monde digital.

Cette complémentarité permet à Restaff d'allier innovation technologique et compréhension métier. L'équipe travaille entièrement à distance – entre Marseille, le Canada et Amiens – démontrant que l'entrepreneuriat moderne transcende les frontières géographiques.

Leur approche collaborative et leur vision partagée du secteur nourrissent l'innovation constante de la plateforme. Cette dynamique entrepreneuriale se traduit par une capacité d'adaptation rapide aux besoins du marché et une anticipation des évolutions technologiques du secteur.

Chaque membre de l'équipe apporte sa pierre à l'édifice : la force commerciale et opérationnelle d'Erwan sur le terrain, la créativité marketing d'Adrien et l'excellence technique de Yohan. Cette synergie unique permet à Restaff de rester à la pointe de l'innovation tout en gardant les pieds sur terre.

L'IA, prochaine révolution du recrutement Restaff

Bien que déjà présente sur Restaff, une intégration plus approfondie de l'intelligence artificielle représente le prochain défi majeur de Restaff pour améliorer encore la précision de ses services. L'objectif est d'automatiser les tâches chronophages pour permettre aux restaurateurs de se concentrer sur leur cœur de métier.

L'IA viendra perfectionner le système de compatibilité entre recruteurs et candidats déjà performant en analysant des critères plus fins : personnalité, potentiel d'évolution, compatibilité avec l'équipe en place. Cette évolution technologique permettra également d'affiner encore davantage la sélection des candidats, en complément du processus de qualification humaine déjà rigoureux.

L'équipe développe actuellement ces fonctionnalités avec l'ambition de maintenir l'équilibre parfait entre efficacité technologique et approche humaine. Cette stratégie d'innovation continue positionne Restaff comme un précurseur dans l'utilisation de l'IA appliquée au recrutement sectoriel.

L'objectif reste constant : simplifier la vie des restaurateurs tout en garantissant la qualité du service. L'intelligence artificielle permettra aussi de prédire les besoins en recrutement selon les saisons et les tendances du marché, offrant ainsi une véritable valeur ajoutée stratégique aux établissements.

Restaff 2.0 : mobilité et internationalisation au programme

L'avenir de Restaff se dessine autour de deux axes stratégiques majeurs : le développement d'une application mobile et l'expansion européenne. Le projet d'application mobile répond à un besoin croissant de flexibilité dans un secteur où les professionnels sont constamment en mouvement.

Cette évolution permettra aux candidats et recruteurs d'accéder aux services Restaff à tout moment, optimisant ainsi la réactivité des recrutements. Parallèlement, l'équipe prépare activement son expansion européenne, Adrien explorant déjà les opportunités au Canada.

L'objectif ambitieux est de multiplier par 30 à 40 le nombre de recruteurs actifs sur la plateforme d'ici un an, tout en maintenant la même exigence de qualité. Cette croissance s'appuiera sur une présence renforcée dans toutes les grandes villes françaises et zones touristiques, sans oublier les territoires plus reculés grâce à la force de la communauté des réseaux sociaux existante.

Restaff ambitionne ainsi de devenir un réflexe européen pour tous les acteurs de l'hôtellerie restauration. Cette expansion internationale s'accompagnera de partenariats stratégiques avec les acteurs locaux pour adapter l'offre aux spécificités de chaque marché tout en conservant l'ADN de qualité et d'efficacité qui fait le succès indiscutable de la plateforme.

PRÉCÉDENT
LEMAY, Firme Conseils inc. :
structurer l'humain avec clarté, conscience et courage

2025 BusinessMedia est éditeur de Forbes.fr et GWI.fr